

Bilan LUXE

PRINTEMPS 2020 - CHF 9,80 - 9€

ENQUÊTES

Best Boutique Award 2020

Le marché du diamant en Inde

DÉCRYPTAGE

L'importance du CEO pour une marque horlogère

PATRIMOINE

Neuf artistes dans lesquels investir

VOYAGE

Grønland, solstice d'été dans l'arctique

Sur les routes d'Afrique du Sud

INTERVIEW

Yann Sommer, droit au but



Vacheron Constantin dévoile sa nouvelle égérie



Une montre inspirée par la haute couture avec un astucieux système de bracelets interchangeables pour répondre à toutes les situations quotidiennes d'une femme. C'est la nouvelle collection lancée par la plus ancienne manufacture horlogère au monde. L'Égérie comprend un jeu de textures et de formes enlacées, des reliefs et un plissé telle une étoffe ainsi qu'une asymétrie singulière qui rappelle ses modèles du début du XIX^e siècle. Un clin d'œil à l'histoire et au patrimoine de la maison qui souffle cette année ses 265 bougies. www.vacheron-constantin.com

Chantal de Senger

BRÈVES

Un nouveau service après-vente pour les garde-temps ouvre à Gland



Vingt millions de montres sont produites chaque année en Suisse. Autant de pièces qu'il faudra réviser ou réparer un jour. Un enjeu gigantesque auquel doit faire face l'industrie horlogère. Pour pallier cette problématique, 12Time, plateforme de services SAV multimarque pour l'horlogerie et la joaillerie, a été lancée en février dernier. Dans ses ateliers à Gland, les horlogers et polisseurs expérimentés de la PME possèdent les plus hauts niveaux d'expertise leur permettant toutes sortes d'interventions, d'un changement de pile aux réparations plus complexes comme le remplacement de composants précis. 12Time, qui est certifiée par les plus grandes marques horlogères, répare et entretient des modèles récents ou vintage, simples ou à complications. www.12time.ch

Hermès se lance dans le maquillage



Le président d'Hermès, Axel Dumas, était l'invité en février dernier de la CCI France Suisse. Devant un parterre d'invités conquis, il a raconté avec humour des anecdotes historiques sur l'histoire de l'entreprise ainsi que sur les projets du groupe familial. Parmi ceux-ci, le lancement de la Beauté Hermès qui se décline avec une première collection de 24 rouges à lèvres disponibles depuis mars en magasin. C'est le créateur Pierre Hardy qui s'est chargé du design de ces objets qui se veulent durables puisqu'ils sont rechargeables. L'entreprise de 14 284 employés, qui a triplé son chiffre d'affaires ces dix dernières années, déploie sa créativité à travers une grande diversité de métiers, de la maroquinerie et sellerie au prêt-à-porter féminin et masculin, en passant par les soies et textiles, ou les montres et parfums. www.hermes.com



Inspiré par le soin du visage.
Perfectionné pour le soin des mains et des pieds.



O·P·I

PRO SPA
SKINCARE
HANDS & FEET

www.opiswiss.ch

www.facebook.com/OPISWISS
www.instagram.com/OPI_SWISS